

Beijer & Osten

ORGANISATIE + COMMUNICATIE

Factsheet De Essentie: leergang voor communicatieprofessionals



voor wie?

Teams van communicatieadviseurs en senioren. De leergang is zeer geschikt voor kleinere communicatieafdelingen die op een meer strategisch niveau willen functioneren en meer impact willen maken in en voor de organisatie. Per bijeenkomst kunnen er 6 tot maximaal 8 deelnemers aanschuiven (afhankelijk van de workshop). De leergang is gebaseerd op niveau 4 van de Beroepsniveau-profielen van Logeion, maar wordt afgestemd op het niveau van de deelnemers.

door wie?

De trainingen worden begeleid door twee kerndocenten van Beijer & Osten. Deze zijn uw aanspreekpunt voor de organisatie en zijn zo veel mogelijk aanwezig bij de workshops.

waar vindt het plaats?

Bij u op locatie of bij ons op kantoor in Utrecht.

wat zijn de opties bij de uitvoering?

U kunt zowel de gehele leergang afnemen als een pakket van 3, 5 of 10 van de volgende masterclasses, workshops en trainingen.

de communicatieprofessional

In deze workshop werkt u aan je motivatie voor het vak, benoemt u de eigen kwaliteiten en scherp uw presentatie-kwaliteiten. Een goede communicatieadviseur kent zijn vak, zijn klanten en zichzelf. In deze module staan we stil bij het vanzelfsprekende. Waar staat dat vak ook weer voor? Wat is uw drive voor dat vak en welke kwaliteiten brengt u daarbij in? U legt uw eigen lat neer via de beroepsniveau-profielen van Logeion en presenteert de resultaten en kwaliteiten voor de groep. Wat is uw verhaal? De module is bedoeld om de deelnemers een helder zicht te geven in hun positie als communicatieprofessional binnen hun organisatie. Het vergroot uw professionele zelfbewustzijn. Zeer geschikt als oriëntatie op je carrière.

grondslagen van het vak

In deze workshop kijkt u naar de belangrijkste theorieën van het vak.

U hebt ze allemaal geleerd, die mooie modellen. In de praktijk zie je ze echter niet veel terug. Wat moet je daar ook mee? Toch vormen die modellen de basis van wat u doet en waarom. Ze bieden de klant een scherp inzicht in de achtergronden van uw advies. Daarom een dagdeel theorie, ter versterking van uw advieskwaliteit. En het mooie is: u bepaalt de inhoud van dit onderdeel. U vraagt, de begeleider werkt het uit.

gedrag kun je beïnvloeden

In deze workshop werkt u aan inzichten over gedragsverandering en past u ze toe op een echte case. Gedragsverandering is vaak een doel van communicatie, of het nu gaat om de aankoop van een andere merk shampoo, veiliger vrijen of de promotie van een concert. Deze workshop handelt over gedragsverandering bij consumenten en klanten. Hoe bewust of onbewust maken zij beslissingen? En hoe is hun gedrag te beïnvloeden? Vervolgens legt u de link met uw klanten. Hoe vult u dat in uw voorstel uit? We werken een case uit om dat te ontdekken.

rollen van de professional

Deze workshop leert u kennis over te dragen en collega's communicatiever te maken. Betteke van Ruler formuleerde ooit vier rollen voor de adviseur. De procesondersteunende rol, de coach van de niet-communicatiecollega, is één van de moeilijkste daarvan. Toch is er alle reden hierin te investeren, juist in tijden van schaarste. Met communicatiegevoelige collega's maak je de organisatie sterker, en dat is precies de opgave die u heeft. We oefenen in deze workshop de procesondersteunende rol. U staat voor een groep, oefent met werkvormen en werkt aan de uitrol van 'factor C' voor uw organisatie.

sociale Media

In deze workshop loopt u door de ontwikkelingen in dit zo belangrijke vakgebied. Wat is de bijdrage voor uw organisatie?

Zowel strategisch als praktisch hebben social media impact op je organisatie en de werkwijze van de afdeling. Na een verkenning van de belangrijkste ontwikkelingen en mogelijkheden kijkt u naar de toepassing voor uw organisatie. De deelnemers werken een aantal mogelijkheden concreet uit en houden die tegen het licht.

de Facebookprofessional

In deze training gaan we voorbij aan de knoppen en duiken we meteen de diepte in. Welke doelstellingen kunt u nastreven en welke typen content zet u daarvoor in? Hoe optimaliseert u content aan de hand van statistieken en hoe kunt u optimaal profiteren van het advertentieplatform van Facebook? Oftewel: we gaan Facebook extreem strategisch inzetten. Deze training zit dan ook boordevol strategische informatie om alles uit Facebook te halen.

contentstrategie

Tijdens de training werkt u met de ervaren trainer en de andere deelnemers aan een gedegen strategie die tactisch operationeel inzetbaar is. U analyseert uw huidige content op basis van het Hero, Hub en Help-model. U kijkt hoe de verschillende typen en vormen bijdragen aan de doelstellingen van de organisatie. En u maakt een uitwerking van een thema, in onderwerpen en content topics. Na de training kunt u een gedegen contentstrategie opstellen en uitvoeren.

strategische communicatie voor de organisatie

U leert over strategie en onderzoek en houdt dit tegen de reputatie van uw eigen organisatie. Wat is de reputatie van de organisatie waarvoor u werkt? Hoe beïnvloed je die? Aan de hand van onderzoek en analyse werkt u aan een strategisch plan voor de verbetering van de reputatie van uw organisatie. Hoe geef je dat handen en voeten? Aan de hand van een aantal van uw eigen in- en externe communicatieplannen en een concrete opdracht van de organisatie werkt u in teams aan de realisatie: intake, analyse, strategie en de advisering van de klant worden in vogelvlucht getest.

adviesvaardigheden Carroussel (2 dagdelen)

Bij de rol van adviseur draait het naast de inhoud vooral om de relatie met uw (interne) klant. In deze compacte training besteden we aandacht aan verschillende klanttypen, hoe deze te herkennen en hoe ze het beste te benaderen. Met een trainingsacteur als tegenspeler kunt u met uw eigen casuïstiek oefenen en goed voorbereiden op wat nu nog lastige gesprekken lijken. De training is bedoeld voor beginnende adviseurs op junior en medior niveau. Geef uw adviseurschap een flinke boost!

krachtdadige woordvoering

In deze workshop verbetert u uw mediaperformance. U kunt voor de camera oefenen met verschillende interviewstijlen. U leert valkuilen te herkennen en te omzeilen en leert interviews zo goed mogelijk voor te bereiden. We brengen u de fijnere kneepjes van het woordvoederschap bij. Wanneer u vooraf onderwerpen inbrengt, word u daarop stevig aan de tand gevoeld. De perfecte voorbereiding voor het echte interview.

In combinatie met de stemtraining is dit een hoogwaardige mediatraining.

zelfverzekerd presenteren

Uw stem en houding zijn bepalende factoren in uw kracht om mensen te overtuigen. In deze workshop leert u twee essentiële zaken: een goede opbouw van uw betoog en de inzet van uw stem en houding. Een uitstekende voorbereiding op interviews en presentaties. Onze stemcoach begeleidde vele bestuurders en politici in de verbetering van hun optreden.

In combinatie met de interviewtraining is dit een hoogwaardige mediatraining.

mediatraining (2 dagdelen)

In deze workshop verbetert u uw mediaperformance en werkt u aan de planmatige voorbereiding van een persoptreden van uzelf of een collega. De training bestaat uit de integratie van de trainingen 'Krachtdadige Woordvoering' en 'Zelfverzekerd Presenteren'.

Aan deze training kunnen maximaal 6 mensen aan deelnemen.

persoptredens begeleiden (2 dagdelen)

In een dagdeel als communicatieadviseur werkt u aan de woordvoering en begeleiding van bestuurders of directeuren. Want u weet dat het optreden van uw bestuurder of directeur beter kan, maar waar zit dat eigenlijk in? En hoe krijgt u dat over het voetlicht?

De training begint bij uzelf. Eerst zelf weer even ondervinden hoe dat is, zo voor de camera. Dan oefent u in het beoordelen van optredens, eerst algemeen en dan van de 'eigen' bestuurder of directeur. Een trainingsacteur helpt vervolgens met het werken aan de relatie en feedback te geven. Aan het eind van de dag weet u waar op te letten en heb u woorden om dat aan bestuurder of directeur terug te geven.

datagedreven PR

Op welke gegevens baseer u uw PR-plannen? Op intuïtie, de natte vinger of de voorkeuren van de opdrachtgever? Gaat het over het 'leukste' idee? Of werkt u liever met feiten? Feiten die het mogelijk maken om de beperkte middelen die u heeft zo effectief mogelijk in te zetten voor een zo goed mogelijk resultaat. In deze workshop leert u de doelstellingen scherp te formuleren om vervolgens met behulp van -deels openbare- bronnen en tools zoals Google Analytics en media-analyse-programma Coosto uw eigen strategie op te stellen. Breng ratio in uw acties en voorstellen.

schrijven van wervende teksten

Er wordt wat afgeschreven om mensen tot actie aan te zetten. Of dat nu gaat om het kopen van een product of aanzetten tot gezond gedrag. En er wordt wat aangerommeld.

Tekstschrijven is een vak. Een vak dat u kunt leren. Een schrijfcoach fileert teksten tot op het bot en geeft u de instrumenten om tot de essentie door te dringen en vlijmscherpe teksten aan te leveren. Uiteraard gaat u aan de slag met uw eigen materiaal.

schrijven van persberichten

Enig idee hoe de mailbox van redacties uitpuilen van persberichten? Van iedereen die gratis publiciteit wil genereren voor een product, een evenement of een politiek belang?

Hoe zorgt u er voor dat juist uw bericht eruit wordt gepikt en verheven wordt tot nieuws? In deze workshop leert u onderscheidend te schrijven.

Tenslotte denken opdrachtgevers vaak dat het versturen van een persbericht vanzelf leidt tot publicatie. Dan kunt u maar beter zorgen dat uw tekst opvalt. 'A cut above the rest'.

communicatie onderzoeken

Basis van professionele communicatie is het doen van onderzoek. Maar doet u dat zelf, bijvoorbeeld met behulp van Survey Monkey of laat u het onderzoek uitvoeren? In deze workshop behandelen we de fundamenteën van goed communicatieonderzoek en gaan aan het werk met uw onderzoeksvraag en de best daarbij horende technieken.

de organisatie als politieke arena

Macht in organisaties is vaak gedefinieerd, vastgelegd; invloed daarentegen veel minder. Hoe herkent u de onderstroom in organisaties? Welke mechanismen spelen een rol en hoe krijgt u hier grip op? Dit is een masterclass waarin u naast inzicht ook tools krijgt aangereikt. In deze workshop leer je de onderstromen in de organisatie te herkennen en in te zetten.

persoonlijke begeleiding

Na een of meerdere workshops brengt u het geleerde in de praktijk. Maar wilt u nog een steuntje in de rug, iemand die over uw schouders meekijkt, dan zijn onze trainers en docenten beschikbaar om te coachen. Meelezen met een notitie die u schrijft, kritische reflectie op een strategie die u ontvouwt, voorbereiding van een belangrijk gesprek. Het kan allemaal. Via de mail of telefonisch om de tijd zo effectief mogelijk te benutten. Maximale ondersteuning tegen minimale kosten.

wat zijn de kosten?

U kunt een pakket van drie, vijf of tien dagdelen workshop afnemen. Drie dagdelen kost € 3.500,= ex BTW. Voor vijf dagdelen betaalt u € 5.500,= ex BTW. De prijs voor tien dagdelen workshop bedraagt € 9.500,=.

De meeste workshops duren een dagdeel. Met een pakket van drie dagdelen koopt u dus drie workshops (waarbij maximaal 8 mensen kunnen aanschuiven). Een beperkt aantal workshops duurt twee dagdelen. Dat staat in de titel aangegeven.

Het pakket van drie dagdelen is één jaar geldig, die van vijf en tien is twee jaar geldig.

Met het pakket krijgt u met cases en voorbeelden op maat gemaakte workshops. Omdat deze bij u in huis wordt gegeven, zijn er geen locatiekosten, reistijd en reiskosten voor uw team. Dat is efficiënte inzet van uw tijd! Wilt u liever buiten de deur trainen, dan bieden wij u tegen beperkt tarief onze locatie in Utrecht aan.

ervaringen?

De training is ontstaan tijdens een interimship van Harm Beijer bij een gemeente. Sindsdien heeft Beijer & Osten meerdere organisaties getraind volgens deze methode.

Bel of mail voor meer informatie met Harm Beijer via harm@beijerosten.nl en 030 - 274 6194.